

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ценообразование во внешней торговле (наименование дисциплины
(модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.05.02 Таможенное дело
Квалификация выпускника (специальность)	Специалист таможенного дела

Ростов-на-Дону

Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Экономическая сущность цены.
2. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов.
3. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
4. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Роль и значение цен и ценообразования.
2. Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
3. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
4. Основные ценообразующие факторы.
5. Субъекты и объекты ценообразования.

Тема 2. Система цен.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Основные участники процесса формирования цен.
2. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Система цен.
2. Классификация цен по видам во внутренней торговле.
3. Виды цен в зависимости от экономического оборота.
4. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
5. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных цен.
6. Тарифы на услуги.
7. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.

Тема 3. Методология ценообразования

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие методологии ценообразования.
2. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования.
3. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
5. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Рынок как условие ценообразования.
2. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
3. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы.
4. Ценностной подход к ценообразованию, ошибки в его использовании.
5. Экономическая ценность товара; процедура ее определения.
6. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Методы ценообразования.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Система методов ценообразования.
2. Расчетные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.
4. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Элементы цены. Структура основных видов цен.
2. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
3. Идентификация затрат, существенных для анализа цен.

4. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
5. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
6. Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости.
7. Прибыль и показатели рентабельности. Взаимосвязь различных показателей рентабельности.

Тема 5. Цены мирового рынка.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.
4. Множественность цен на мировом рынке.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Монополистический фактор международного ценообразования.
2. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
3. Виды цен мирового рынка.
4. Цены фактических сделок.
5. Методы установления цен в контрактах.
6. Справочные и преysкуранные цены.

Тема 6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Основные виды мировых цен: справочные, преysкуранные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.
2. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте самостоятельно ответы на следующие вопросы:

1. Цены бирж.
2. Цены аукционов.
3. Цены тендерных торгов.

4. Цены предложений фирм.
5. Расчетные ценовые показатели.

Тема 7 Контрактные цены во внешней торговле.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Классификация контрактных цен.
2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
3. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Скидки на уторговывание и методы их определения.
2. Источники информации о ценах мирового рынка.
3. Национальная и интернациональная стоимость товара.
4. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.

Тема 8 Ценовая политика фирмы.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
2. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
3. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Факторы выбора конкурентной стратегии.
2. Процесс формирования ценовой стратегии.
3. Стратегии дифференцированного ценообразования.
4. Стратегии конкурентного ценообразования.
5. Стратегии ассортиментного ценообразования.

Тема 9. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.
2. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Доступность информации по мировым ценам.
2. Представительность мировой цены.
3. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
4. Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.

Тема 10. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Соотношение «цена-качество» в ценах.
2. Оценка спроса для целей ценообразования.
3. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
4. Формирование розничной цены на импортные товары с учетом налогов.
5. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.

Тема 11. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.
2. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.
3. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
2. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
3. Национальные условия производства и реализации товаров.
4. Экономическая природа цен внутреннего рынка.
5. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
6. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.